



REPORT “PIRATI “ DANNOSI E INUTILI

Le pressioni commerciali, si sa, non sono mai cessate né possiamo immaginare cessino in futuro. Stanno però subendo un'impennata violenta in questi giorni, forse anche a seguito degli avvicendamenti avvenuti in alcuni ruoli di Direzione.

Mai come in questa fase stanno proliferando report di tutte le fogge per monitorare gli appuntamenti, i contatti, gli incontri “acquisition” effettuati dai Gestori Small Business, i preventivi di polizza, etc. , nonostante l'Azienda abbia già a disposizione, estraendoli dalla procedura ABC, tutti i dati necessari al controllo sull'andamento commerciale.

Evidentemente il portale ABC, da sempre presentato come un vero gioiello che il mondo ci invidia per la sua funzionalità e completezza, non basta! **Affinché la pressione commerciale sia completa ed ogni collega senta il fiato sul collo minuto per minuto, è necessario andare oltre, inventandosi i vari report giornalieri o settimanali o, addirittura, le stampe della schermata video che comprovi le date di appuntamento per singolo operatore. Davvero sublime!**

Anche limitandosi ad una stretta logica d'impresa, non si comprende l'utilità di moltiplicare le fonti di rilevazione dei dati, già disponibili, ottenendo il paradossale risultato di incrementare il tempo dedicato all'attività amministrativa a danno di quella commerciale.

La stragrande maggioranza dei colleghi e colleghe hanno acquisito da tempo piena consapevolezza dell'importanza dello sviluppo dell'attività commerciale e di contatto con la clientela. Grazie all'impegno diffuso dei nostri colleghi il Gruppo Intesa Sanpaolo è finora riuscito a reggere positivamente l'urto della crisi e si trova in una condizione più favorevole rispetto alle banche concorrenti.

L'Azienda deve però fare molta attenzione a non varcare il limite: nulla è dato per sempre. I report giornalieri rappresentano, a nostro giudizio, una forma impropria di pressione commerciale **che lede la dignità personale dei lavoratori ed è la causa principale del deterioramento del clima interno.**

Nel corso dell'ultimo incontro trimestrale gli stessi Rappresentanti Aziendali hanno ancora una volta ribadito che le rilevazioni statistiche sui dati commerciali si basano esclusivamente sulla procedura ABC e non su altri strumenti. L'azienda, se vuole essere coerente e credibile, deve vietare senza indugio la proliferazione dei report non previsti dalla normativa.

Per quanto riguarda i colleghi, essi sono esclusivamente tenuti alla registrazione dei dati nel portale ABC, come previsto dalla vigente normativa di servizio.

**LE SEGRETERIE DI COORDINAMENTO CARIVENETO
DIRCREDITO - FABI - FIBA/CISL - FISAC/CGIL - UILCA**

Padova, 15/7/2014