



FILIALE DIGITALE: INIZIATA LA TRATTATIVA SUI PERCORSI PROFESSIONALI

Mercoledì 22 marzo si è tenuto il primo incontro di trattativa sui ruoli e percorsi professionali per tutti i colleghi che lavorano presso Filiale digitale.

L'accordo dovrà essere ESIGIBILE, VERIFICABILE E TRASPARENTE.

Esattamente ciò che le Organizzazioni sindacali hanno dichiarato nelle assemblee sul tema Inquadramenti e Ruoli professionali e rispetto al quale hanno raccolto un forte mandato dai colleghi.

L'IMPORTANZA DI SAPERE LE REGOLE DEL GIOCO

Proprio a questo fine abbiamo richiesto che tutti i valori che concorrono a regolare il percorso professionale siano conosciuti e inseriti nell'accordo.

Se così non fosse ogni collega **“giocherebbe al buio”**. Facciamo alcuni esempi:

1- per i **Direttori di Filiale Digitale** fra gli indicatori di “complessità organizzativa e commerciale” c'è il numero delle risorse gestite e la tipologia dei team, ma non è esplicitato né il rispettivo valore numerico del singolo indicatore, né le relative pesature che contribuiscono al calcolo della complessità totale;

2- per i **Gestori** sono dichiarate le competenze/skill, ma non vengono esplicitati i punteggi corrispondenti né i moltiplicatori per la clientela di riferimento (retail, affluent, exclusive).

E' ovvio che in questo modo ogni collega sarebbe totalmente in balia delle scelte aziendali e inserito in un percorso incerto e non definito.

Oltre al fatto che l'azienda potrebbe cambiare unilateralmente in qualsiasi momento dell'anno tali valori e non si potrebbe obiettare nulla.

Ricordiamo che l'accordo sottoscritto 8 dicembre 2021 non viene applicato dall'azienda in attesa delle integrazioni sulle modifiche organizzative intervenute sulla filiale digitale.

Obiettivo delle Organizzazioni sindacali è quello di trovare il giusto riconoscimento ai colleghi attraverso un nuovo accordo che avrà effetto retroattivo dall' 1.1.2022. A tal fine sarà necessaria una clausola di salvaguardia fra i due accordi per preservare da impatti negativi i percorsi professionali già in essere.

Le figure da normare sono:

- Direttore Filiale Digitale;
- Coordinatore Commerciale Filiale Digitale;
- Gestore Filiale Digitale.

Inoltre abbiamo chiesto di normare anche la nuova figura di Direttore di Area Digitale.

Milano, 27 marzo 2023